**государственное бюджетное общеобразовательное учреждение**

**Самарской области средняя общеобразовательная школа**

**с. Красносамарское**

**муниципального района Кинельский Самарской области**

**Структурное подразделение детский сад «Ромашка»**

 **«Комплект игровых образовательных ситуаций по формированию предпосылок финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста»**

|  |
| --- |
|  **Игровые обучающие ситуации с игрушками-аналогами** |
| **1.Раздел** **«Труд»**  |
| **ИОС** с игрушками-аналогами «Посещение салона красоты «Модняша»  |
| **Материалы, оборудование**: Карточки-деньги, карточки для оплаты, игрушки -заместители для парикмахера, мастера маникюра, мастера педикюра, косметолога, массажиста, визажиста, соответствующая мебель, аппарат для считывания карт. |
| **Цель**: Развивать познавательный интерес к различным видам профессий. |
| **Игровые правила**: выполнение действий согласно роли. |
| **Ход ИОС**Воспитатель создает игровую ситуацию: предлагает детям отправиться в салон красоты «Модняша». На выбор детям дают деньги и карты. Сами дети могут выбрать себе роль мастеров салона, администратора или клиентов. Все занимают свои места. Роль администратора играет воспитатель. Он рассказывает им , какие услуги они могут получить в данном салоне красоты. Поясняет, что у них появился новый вид услуг : визажист и косметолог. И сегодня данные услуги проводятся в рамках акции по сниженной цене. Предложить детям сыграть данные роли. Педагог объясняет действия, которые они должны выполнять. Дети обыгрывают ситуации в соответствии с ролями, оплачивают услуги деньгами или картами.Рефлексия: С какими новыми профессиями познакомились? Хотели бы пользоваться услугами салона «Модняша?» |
| **Результат:** дети познакомились с новыми профессиями визажиста и косметолога. |
| **2.Раздел «Деньги»**  |
| **ИОС** со сказочными героями «Доходы и расходы трех поросят»  |
| **Материалы, оборудование:** Карточки «Валюта поросят», весы, мольберт, мультимедийный проектор и экран. |
| **Цель**: Дать детям представление о денежных сбережениях и необходимости ведения учета денег. |
| **Игровые правила:** работа по подгруппам. |
| **Ход ИОС** Воспитатель создает игровую ситуацию. Предлагает вспомнить сказку про трех поросят. (На экране изображения поросят). У веселых и озорных поросят всегда возникают какие-то проблемы .Сейчас они хотят узнать свои доходы и расходы. А потом определят, у кого из них есть денежные сбережения. Сбережения – от слова «беречь». Каждый поросенок доказывает, что именно он умело тратит деньги. Давайте поможем им разобраться. У каждого поросенка своя валюта: Нафы, Нифы и Нуфы. Дети распределяются самостоятельно на 3подгруппы. Каждой раздается своя денежная единица. У Ниф-Нифа доход составил 6 Нифоф, расход – семь Нифоф. Дети выкладывают соответствующие карточки на доске. Затем проверяют запись на весах: на одну чашу кладут карточки соответсвующие доходам, на другую - расходам.У Нуф-Нуфа доход составил шесть нуфоф, расход тоже шесть. ( все выкладывается на мольберте и взвешивается на весах.)У Наф-нафа доход 6 Нафоф, а расход 4 Нафа.(все выкладывается на мольберте и взвешивается на весах.)Записи остаются на доске.Дети вместе с воспитателем делают вывод о том, что сбережения есть только у Наф-Нафа. Ниф-Ниф тратил больше чем имел, а Нуф-Нуф не имел никаких сбережений.Воспитатель: Вот так поживал Наф-Наф, он копил свои сбережения и за год накопил сумму, на которую смог отправится в путешествие. Он купил билет на самолет и полетел в Африку.В Африке он встретил животных, которых раньше никогда не встречал и довольный вернулся в свой родной лес. Вот так интересно отдохнул Наф-Наф.Рефлексия: Ребята, а почему Ниф-Ниф и Нуф-Нуф не смогли поехать в отпуск? А вы бы хотели когда-нибудь тоже отправиться в путешествие в Африку или другую страну? Как достичь этой цели? |
| **Результат:** Дети понимают, как важно уметь правильно распределять свои денежные средства. |
| **3.Раздел «Покупаем – продаем»**  |
| **ИОС** «Где,что купить…» ИОС со сказочным героем |
| **Материалы, оборудование**: карточки «деньги», карточки с названием отделов «Молоко», «Бакалея», карточки с продуктами, продуктовые корзинки, муляжи продуктов, кассовый аппарат. |
| **Цель**: формировать умение ориентироваться в различных отделах магазина и соотносить товар с соответствующим отделом. |
| **Игровые правила**: работа в подгруппах и покупка товара в соответствии с карточкой , исполнение ролей |
| **Ход ИОС**Педагогом создается игровая ситуация: В гости прилетит Карлсон. Он очень любит блинчики с вареньем. Варенье уже есть. Нужно купить продукты для приготовления блинов. Дети называют необходимые продукты. С помощью карточек дети делятся на 2 команды. Им выдается одинаковое количество денег. Дети идут в магазин и находят продукты в соответствии со своей карточкой. Когда все товары оказываются в корзинке, педагог сообщает , что данные товары продаются в отделе под названием «Молоко» . Аналогично педагог объясняет про отдел «Бакалея». Далее дети идут оплачивать товар на кассе. Идет подсчет расходов: сколько денег потратила каждая группа .Рефлексия: Понравилось ли совершать покупки? В каком отделе можно купить муку? (молоко и т.д.). Теперь эти продукты мы будем использовать для приготовления блинов в следующей игре. |
| **Результат:** дети правильно находят товар, ориентируясь по отделам магазина, расплачиваясь за него деньгами. |
| **4.Раздел «Реклама»**  |
| **ИОС** «Помоги дедушке продать овощи» ИОС со сказочным героем. |
| **Материалы, оборудование**: карточки с изображением красок, пластилина и театральных масок; краски, большой лист бумаги, баночки с водой, тряпочки; доски для лепки, пластилин, стеки, тряпочки. |
| **Цель**: Сформировать умение создавать рекламу разными способами. |
| **Игровые правила:** работа по подгруппам. |
| **Ход ИОС:** Педагог создает игровую ситуацию: дедушка прислал письмо в котором рассказывает, что у него в этом году богатый урожай овощей. Их нужно продать. А для этого необходимо сделать им хорошую рекламу. Просит помочь ему сделать рекламу овощей. С помощью карточек дети делятся на три творческие группы по пять человек : «художники» - рисуют овощи красками, «скульпторы» - лепят овощи из пластилина, «актёры» - придумывают рекламный слоган. Остальные дети будут смотреть, слушать, анализировать и выбирать наиболее подходящую. Затем каждая команда представляет свои работы.Педагог обобщает, какие виды рекламы были представлены. Уточняет, какие еще виды рекламы бывают.Рефлексия: Понравилось ли создавать рекламу? Все представленные виды рекламы интересные и нужные. Можно использовать разную рекламу для одного и того же товара.  |
| **Результат:** дети научились самостоятельно создавать рекламу различными способами. |